

南臺學報社會科學類

Journal of Southern Taiwan University of Science and Technology:
Social Science Edition

第 5 卷第 2 期

中華民國 110 年 7 月

Vol.5, Issue 2

July, 2021

目 錄 CONTENTS

專題素養導向之工程倫理教學行動研究

The Senior Project Competency Oriented Action Research on
Engineering Ethics Courses

許藝菊

1

依據渥太華五大行動綱領設計之大學職場健康促進方案規劃及成效

Effectiveness of Applying Ottawa Charter in the University
Workplace Health Promotion Program

彭巧珍、蘇榮裕、
蘇家愷、林美蘭、
蘇建郡、賴明材、

22

企業集團之行銷形象與品牌識別對品牌聯名的愛慕影響之研究

A Study on the Influence of Marketing Image and Brand Identity of
Enterprise Groups on Brand Love for Co-branding

蔡雅玲、黃文宏、
郭佩樺

40